

# Thiagi à Paris



## Présentation

A l'invitation de Bruno Hourst et du « Mieux-apprendre », Sivasailam Thiagarajan (plus connu sous le surnom de **Thiagi**) a accepté de venir animer à Paris **deux ateliers** en septembre 2009.

- **Un atelier de 3 jours** : *Stratégies interactives pour la formation et l'enseignement*
- **Un atelier d'une journée** : *Cultivez votre joie de vivre avec les activités ludiques et pédagogiques de Thiagi*

Thiagi est un maître incontesté et internationalement reconnu des jeux pour le développement autant des personnes que des entreprises. Il a vécu dans trois pays, est intervenu dans une vingtaine et a travaillé avec plus de 50 grandes entreprises ou organisations dans le monde.

Il intervient sur des sujets aussi divers que la conception de formation, le management du changement, le leadership, la diversité, la créativité, le travail en équipes, l'entreprise apprenante et bien d'autres.

Avec l'utilisation de ses jeux et de ses jeux-cadres, il est possible de créer une formation ou un cours sur virtuellement tout sujet d'instruction.

**Six bonnes raisons** pour participer à l'un de ces ateliers - ou aux deux :

- **des ateliers riches** : Thiagi vous entraîne dans un mélange unique de sujets d'expertise, de discussions passionnantes et d'activités créatives.
- **un « retour sur investissement » immédiat** : vous pouvez mettre en œuvre aussitôt ce que vous avez découvert lors de l'atelier.
- **l'observation d'un maître en la matière** : Thiagi utilise les techniques qu'il présente. En le voyant faire, vous récoltez de nombreuses stratégies d'animation qui fonctionnent.
- **l'assurance de la qualité** : Thiagi sait de quoi il parle. Ses ateliers sont basés sur des théories reconnues, des principes validés et sur son immense expérience.
- **la découverte d'outils pratiques** : Cela fait plus de 30 ans que Thiagi travaille avec des entreprises et des groupes. Il vous enrichira de techniques et d'outils directement utilisables dans votre travail.
- **une atmosphère plaisante** : l'enthousiasme de Thiagi est contagieux, son humour permanent, gages de moments partagés inoubliables.

## Dates

Atelier n° 1 : 8-9-10 septembre 2009

Atelier n° 2 : 11 septembre 2009

## Lieu

Résidence Concordia

41, rue Tournefort

75005 Paris

## Horaires

9h30 – 17h30 (3<sup>ème</sup> jour de l'atelier n°1 : fin à 16h30)

## Langue

Thiagi est Indien, vit aux États-Unis, mais malgré ses nombreux talents, ne parle pas couramment le français.

- Pour l'atelier de 3 jours, il y aura en permanence un *soutien linguistique* et/ou une *aide à la compréhension*, en la personne de Patrick Dorpmund, familier des jeux-cadres et des jeux de Thiagi. Un niveau moyen en anglais est souhaitable, mais pas absolument nécessaire.
- Pour l'atelier d'une journée, Patrick Dorpmund assurera une *traduction simultanée* de l'ensemble de l'atelier. Aucune connaissance en anglais n'est nécessaire pour y assister.

## Prix

### **Atelier n° 1 (3 jours) :**

**1100** euros TTC (1000 euros si inscription avant le 1<sup>er</sup> mai 2009)

Attention : nombre limité de participants pour cet atelier.

### **Atelier n° 2 (1 jour) :**

Professionnels : **350** euros TTC (300 euros si inscription avant le 1<sup>er</sup> mai 2009)

Particuliers : **120** euros TTC (100 euros si inscription avant le 1<sup>er</sup> mai 2009)

Ces prix comprennent tout le matériel pédagogique et les rafraîchissements. Il ne comprennent ni les repas ni l'hébergement.

Une convention de formation pourra être fournie.

## Hébergement

Une liste d'hôtels à proximité du lieu de formation est disponible sur un document séparé.

## Inscriptions

Lors de leur inscription, les participants peuvent envoyer le prix complet de la formation ou un acompte de :

- atelier n°1 : 300 euros
- atelier n°2 : 100 euros (professionnels) / 60 euros (particuliers).

Les inscriptions sans acompte seront mises sur liste d'attente pour l'atelier correspondant.

Les paiements sont en euros.

L'intégralité du paiement doit être effectué **au plus tard le 1<sup>er</sup> août 2009**.

En cas d'annulation, les frais d'inscription seront remboursés :

- en totalité 60 jours ou plus avant l'atelier,
- à 50% entre 30 et 60 jours avant l'atelier.

En cas d'annulation de l'atelier, l'intégralité des versements effectués seront remboursés.

## Contact

- Pour toute information pratique, inscriptions et paiement par courrier, contactez :

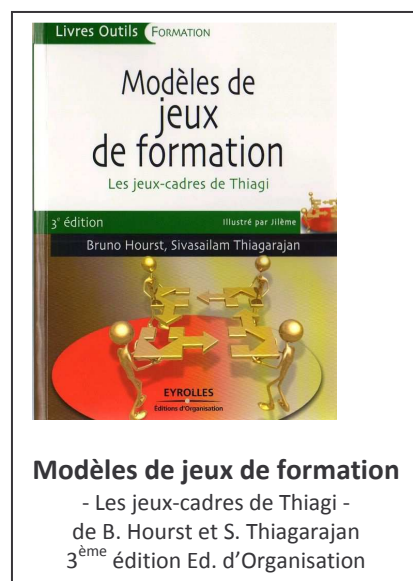
**Marion Wahl**

14, rue Edmond Roger – 75 015 PARIS - France

E-mail : [thiagi.paris2009@gmail.com](mailto:thiagi.paris2009@gmail.com)

Téléphone : 06 77 57 77 31

- Pour tout autre renseignement : [contact@mieux-apprendre.com](mailto:contact@mieux-apprendre.com)



## Description de l'atelier n°1 : *Stratégies interactives pour la formation et l'enseignement*

**Public** : cet atelier est particulièrement conseillé aux formateurs, consultants, responsables formation, concepteurs de formations, ingénieurs pédagogiques, et, d'une manière plus générale, à tous ceux qui ont des besoins en animation.

Les débutants comme les spécialistes expérimentés pourront y trouver des outils de conception et d'animation pour enrichir leur pratique.

### Description de l'atelier

Cet atelier de 3 jours utilise ce qu'il propose. Vous découvrirez comment concevoir et animer des jeux-cadres, des activités d'apprentissage, des jeux à thème. Basés sur 30 ans de recherches sur le terrain, ces activités vous permettront de concevoir et d'animer des formations plus rapides, de meilleure qualité et moins chères (*faster, cheaper, better*).

### Programme

1<sup>er</sup> jour : comment concevoir des jeux d'animation et des activités de formation

- Définir des jeux et des activités de formation et d'enseignement, selon différents types, en explorant leurs avantages et inconvénients respectifs.
- Comment choisir les jeux et les activités les mieux adaptés aux objectifs et aux participants.
- Expérimenter, explorer, concevoir, développer, évaluer et réviser différents types de jeux et d'activités, en particulier les jeux-cadres, les jeux-conférence, les jeux « lisez-moi », les jeux de matrice, les jeux par e-mail, etc.

2<sup>ème</sup> jour : comment concevoir différents types de jeux de simulation

- Définir des jeux de simulation de différents types, en explorant leurs avantages et inconvénients respectifs.
- Comment choisir les jeux de simulation les plus appropriés (parmi une douzaine d'alternatives) pour répondre au mieux aux objectifs et aux participants.
- Expérimenter, explorer, concevoir, développer, évaluer et réviser ces différents types de jeux de simulation et d'activités.

3<sup>ème</sup> jour : Comment animer des jeux et des activités interactives

- Donner la capacité aux participants d'animer des activités interactives dans un cadre fonctionnel – sans négliger les buts et les objectifs de la formation.
- Apprendre à modifier instantanément, si nécessaire, différents éléments d'animation pour s'adapter à un public ou des changements imprévus.
- Découvrir des stratégies pour éviter ou gérer les comportements dérangeants chez les participants.
- Utiliser une grille de débriefing en 7 étapes pour tirer le meilleur profit d'une activité d'animation ou d'une expérience forte vécue par le groupe.

## Description de l'atelier n°2 : *Cultivez votre joie de vivre avec des activités ludiques et pédagogiques de Thiagi*

Cet atelier est volontairement « **grand public** », ouvert à tous ceux qui veulent découvrir Thiagi en *live*.

Dans cet atelier, Thiagi proposera une manière surprenante de concevoir et d'améliorer sa vie – et celle des autres, tout en découvrant des outils d'animation qui ont fait sa réputation.

Il intéressera à la fois les formateurs, les enseignants, ceux qui ont des besoins en animation (associations, ...), et tous ceux qui souhaitent réfléchir d'une manière à la fois ludique et pratique sur la culture de la joie de vivre.

### **Thiagi est-il un adepte de l'eutrapélie ?**

Comme vous le savez, la vertu de l'eutrapélie est d'aider à rendre plus humain, plus léger et plus efficace tout service. On peut définir l'eutrapélie comme la vertu de la gaieté... Saint Thomas d'Aquin dans sa *Summa Theologica* – une œuvre manifestement sérieuse et rigoureuse, mais aussi empreinte d'une sérénité olympienne – en parle à plusieurs reprises et écrit que l'âme humaine se brise si elle ne "relâche" jamais sa tension. La vertu de l'eutrapélie permet de transformer les mots et les actions en moments de sérénité.

### **Quelques témoignages de participants et d'utilisateurs de jeux de Thiagi**

« Chaque fois que je veux créer un riche environnement d'apprentissage ou ouvrir une discussion fructueuse, je pense aux jeux de Thiagi »

Steve Sugar, auteur de *Games That Teach*

« Il y a deux types de concepteurs de jeux de formation : Thiagi et les autres »

Andy Kimball, président de *QB International*

« Depuis que j'utilise les jeux-cadres dans mes commissions *Innovation-Prospective*, mes élus sont très participatifs et je dois même les arrêter. Je suis passé d'élus taciturnes, endormis, discrets, à des élus ouverts, dynamiques, enthousiastes... bref c'est 1000 fois mieux que les anti-dépresseurs et moins coûteux pour la sécu !!

R. L., Chambre d'Agriculture du Calvados

« En ce qui concerne les jeux-cadres et les jeux conférences, c'est à user et même à abuser. Inventez, imaginez, essayez... Amusez-vous, c'est le pied, et c'est aussi le pied pour les participants »

Henri B., formateur

« Inspiration, réflexion, travail en équipe, et par-dessus tout : la sagesse, l'humour et la chaleur de Thiagi. Trois journées enrichissantes, qui apportent plus que des techniques et des méthodes. »

I. Strach-Kirchner, rédactrice en chef d'un journal autrichien

« Thiagi est le concepteur de jeux et d'activités interactives le plus prolifique au monde. Tout simplement. »

Glenn Parker, auteur de *Cross-Functional Teams*

# Bulletin d'inscription

## Registration Form

A renvoyer à / to be sent to

**Marion Wahl**

14, rue Edmond Roger - 75015 Paris - FRANCE

E-mail : [thiagi.paris2009@gmail.com](mailto:thiagi.paris2009@gmail.com)

Téléphone : 06 77 57 77 31

Nom, Prénom / Name, First Name :

Titre / Title :

Entreprise / Organization :

Adresse postale / Mailing Address :

Code Postale, Ville / Zip Code, City :

Pays / Country :

Téléphone / Phone :

E-mail :

---

**Je m'inscris à / Please register me in :**

l'atelier n°1 / Course # 1 : 8-9-10 septembre 2009

l'atelier n°2 / Course # 2 : 11 septembre 2009

---

**Paie ment / Payment :**

Totalité / Total fee

Acompte / Deposit

Le paiement total doit avoir lieu au plus tard le 1<sup>er</sup> août 2009.

Final payment due 1<sup>st</sup> of August.

---

**Méthode de paiement / Method of Payment :**

Chèque à l'ordre de Bruno Hourst - Mieux-apprendre

Virement bancaire / Money Transfert :

RIB			
Etablissement	Guichet	N° de compte	Clé RIB
42559	00069	41019014652	21

FR76	4255	IBAN 9000	6941	0190	1465	221
------	------	--------------	------	------	------	-----